

JOÃO PAULO DA SILVA NASCIMENTO

APLICAÇÕES DE TÉCNICAS MULTIVARIADAS NO ESTUDO
COMPORTAMENTAL DO FATURAMENTO EM RELAÇÃO ÀS FILIAIS
DO ATACADÃO DOS ELETROS 2004.

Trabalho de conclusão de curso apresentado em: _____

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Lucídio dos Anjos Formiga Cabral
Tutor e 1º Membro – UFPB

Prof. Dr. João Agnaldo do Nascimento
2º Membro – UFPB

Prof. Msc. Antonio Marcos Moreira
Co-Tutor e 3º Membro – UFPB

Prof. Msc. Jozemar Pereira dos Santos
4º Membro – UFPB

EPÍGRAFE

Contemplando a conclusão de mais um trabalho, elevo uma prece de agradecimento a Deus que não somente criou tudo, mas também tudo conserva e comunica a essência da vida a cada momento. Este mundo não é a finalidade última do ser humano, portanto **“PROVAI E VEDE COMO O SENHOR É BOM; FELIZ O HOMEM QUE SE REFUGIA JUNTO DELE ”** (SL 34.9).

DEDICATÓRIA

Aos meus pais, minha noiva,
meus familiares, professores, amigos
e colegas que de uma maneira ou
outra me ajudaram, DEDICO.

AGRADECIMENTOS

A Deus pelas oportunidades que me foram oferecidas e por me dar forças para vencer mais uma batalha em minha vida.

A minha noiva Adriana e meus pais pelo apoio e incentivo para que nunca desista dos meus ideais.

À UFPB e especialmente aos professores Lucídio dos Anjos, Antonio Marcos, Jozemar Pereira, João Agnaldo, Ronei Marcos, Sydney Gomes, William Braga, Edilson Almeida, Roberto Quirino, Luciano Costa, Renata Patrícia, Neir Antunes, Ana Cláudia e Elder pelas orientações, dedicação e ensinamentos ministrados.

Aos colegas de curso Isabel, João Batista, Geraldo, Ana Cláudia, Juliana, Julyana, Telmo, César, Hérico, Danillo dentre outros os quais ajudarão na realização do nosso estudo.

Aos colegas do Atacadão dos Eletros, em especial ao diretor administrativo Américo Wanderley, ao diretor comercial Alberto Wanderley a gerente comercial Fabiana Holanda, além de Carlos, Adriana, Vanessa, Neide, Ellane, Falcão, Rênio, Josy, Karla, Fábio, Odair, Edson, dentre outros.

RESUMO

Para estudar o comportamento do faturamento, classificar e agrupar as diversas filiais do Atacadão dos Eletros, utilizamos as técnicas análise de agrupamento e análise fatorial, que resultaram na separação das filiais em três grupos distintos; maior desempenho, menor desempenho e desempenho intermediário. Com o uso da análise fatorial, pode-se avaliar a importância das variáveis dentro dos fatores e que auxiliam na compreensão do faturamento das filiais.

As variáveis que foram estudadas foram as seguintes: Localização da loja, Área da loja, Gasto com marketing, Quantidade de marcas em exposição, Tempo de funcionamento da filial (tempo de vida), Tempo de experiência como gerente no Atacadão dos Eletros, de cada gerente, Quantidade de concorrentes e Quantidade de vendedores. Todas se referem ao ano de 2004.

Palavras Chave: Análise de agrupamento; análise fatorial; análise multivariada.

LISTAS DE GRÁFICOS

GRÁFICO 01: Gráfico de árvore ou dendograma dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....38

GRÁFICO 02: Gráfico de declive dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....44

LISTA DE TABELAS

TABELA 01 - Interpretação do valor do teste de KMO.....	30
TABELA 02 - Esquema de aglomeração dos conglomerados e seus coeficientes de distância dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....	36
TABELA 03 – Centróide dos grupos dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....	39
TABELA 04 - Matriz de correlação dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....	40
TABELA 05 - Teste de adequação de KMO e teste de esfericidade de Bartlett's dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....	41
TABELA 06 - Comunalidade dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....	42
TABELA 07 - Total de variância explicada dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....	43
TABELA 08 - Matriz de componentes dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....	45
TABELA 09 - Matriz de correlação reproduzida dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....	46
TABELA 10 - Matriz de componentes rotados dos dados calculados do levantamento feito sobre variáveis que explicam o faturamento das filiais do Atacadão dos Eletros, no ano de 2004.....	47